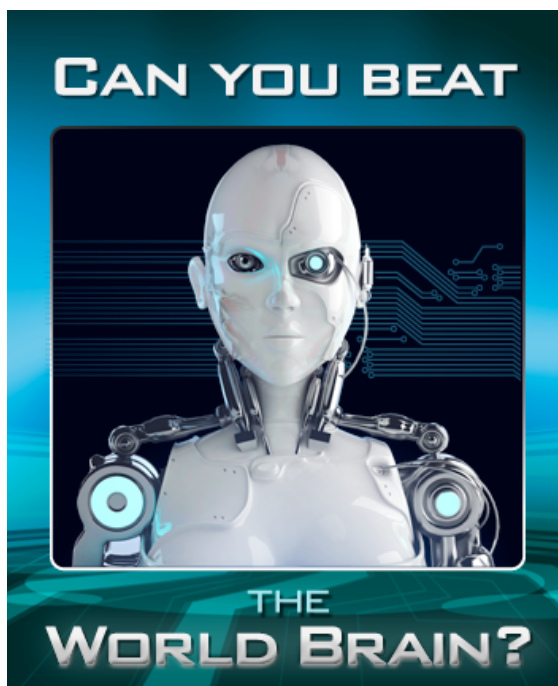


MEET THE WORLD BRAIN

Meet the World Brain. El lanzamiento de un nuevo juego online, que acompaña al documental nominado en Sundance **Google y el cerebro mundial**, nos recuerda que en Internet no todo es lo que parece.

<http://apps.facebook.com/theworldbrain/>



BARCELONA, 28 de agosto 2013 – Hemos creado un nuevo juego online, **Meet the World Brain**, para acompañar el lanzamiento del documental *Google y el cerebro mundial* sobre el futuro del conocimiento, que lanza preguntas sobre los dilemas y los peligros de compartir la información en Internet en un momento en el que el público se cuestiona cada vez más la privacidad online y el comportamiento de las grandes empresas. El lanzamiento está programado para coincidir con el estreno del documental en el canal norteamericano **Al-Jazeera America**.

El juego de Facebook, **Meet the World Brain**, representa una nueva y radical forma de promocionar un documental. Un juego, el marketing de Facebook y una película se unen para movilizar al público.

El juego nos presenta un robot humanoide que hace algunas preguntas aparentemente inofensivas basándose en su interés por crear una “memoria planetaria para toda la humanidad”. Pero a medida que el juego avanza, sus intenciones altruistas desaparecen y todo da un giro. ¿Estás dispuesto a jugar con ella y crear una perfecta armonía entre usuario y máquina?

Creado como una parábola para promover la nueva película de Polar Star Films, *Google y el cerebro mundial*, dirigida por Ben Lewis, el juego World Brain es una experiencia inquietante. A medida que nos guía paulatinamente hacia un territorio desconocido, nuestros datos se convierten en la vía para explorar un mundo cada vez más incierto. ¿Es ella quien dice ser? ¿Deberíamos dejarnos seducir por sus ideas? ¿Podemos creerla cuando nos dice que no nos hará daño?

Los participantes viven una experiencia inquietante que los lleva a reflexionar sobre el valor de la información que comparten en Internet. Una vez has entrado en su mundo, World Brain te hace algunas preguntas y te promete que “no te hará ningún daño”. Te pide que confirmes algunos datos: ¿Es este tu aspecto? ¿Cuál de estos recuerdos es tu preferido? Pero poco a poco, te das cuenta que las intenciones de World Brain no son lo que parecen: el juego muestra una pantalla con un mapa que va haciendo zoom hasta mostrar tu ciudad, tu calle e incluso tu casa.

Jason Da Ponte, director general de The Swarm y co-creador de este juego promocional, dijo: “**Google y el cerebro mundial** se enfrenta a una verdad incómoda: no somos lo suficientemente conscientes de que no protegemos nuestros datos y nuestra privacidad. El juego ofrece un dilema al público que más necesita ser consciente de ello: aquellos que suelen usar juegos y aplicaciones sin pensar que sus datos pueden estar amenazados”.

Sobre Google y el cerebro mundial. En 2002, Google comenzó a escanear millones de libros, en un intento de crear una enorme biblioteca global que almacenara todos los libros existentes. Pero tuvieron incluso una propuesta mejor: crear una forma mayor de inteligencia, como ya había previsto HG Wells en su ensayo de 1937 “El Cerebro Mundial”. Pero más de la mitad de los libros escaneados tenían derechos de autor, y autores de todo el mundo lanzaron una campaña para parar a Google, que culminó en los juzgados de Nueva York en 2011.

El documental será emitido en el canal Al Jazeera America el 1 de setiembre a las 9 pm (ET) y a las 6 pm (PT).

El documental es una producción de Polar Star Films y BLTV. En coproducción con ZDF/ARTE, BBC, TVE y TVC. Dirigido por Ben Lewis.

Producido por Die Asta Experience (<http://www.dieasta.dk>), The SWARM (<http://www.entertheswarm.com>) y Portaplay (<http://www.portaplay.dk>) para Polar Star Films (<http://www.polarstarfilms.com/en/>).

La web del documental: (<http://www.googleandbrain.com>)

Nota de los editores:

Para más información, imágenes o entrevistas, por favor contactad con:

Jason DaPonte, Managing Director, The Swarm: +44 (0) 7786 702362 / jason@entertheswarm.com

Imágenes para uso editorial:

Imagen personaje:

http://entertheswarm.com/?attachment_id=834

Capturas del juego:

http://entertheswarm.com/?attachment_id=833

http://entertheswarm.com/?attachment_id=832